**PLANO DE AULA 04.10 - PROJETO INTEGRADOR**

**Apostila 04 – Marketing Digital e Data Science**

Apostilas disponíveis no link http://trampotech.com.br/

**TEMA**

Projeto Integrador

**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM**

Professor, o objetivo desta aula será reunir e convergir os diversos aprendizados realizados pelos alunos e suas equipes.

* Esta aula será a conclusiva do curso. Planeje-a com maior antecedência e cuidado. Ela exigirá uma revisão das nove aulas anteriores que compõem o conteúdo da apostila 10.

Até esta aula, o que se quer é:

* Os alunos deverão estar aptos a montar planos de marketing, ainda que básicos, e se utilizar de ferramentas de marketing tradicional e digital aprendidas nesta etapa do curso.
* Precisarão saber lidar com os conceitos principais (ao menos) de marketing digital e Data Science.
* Precisarão perceber a importância de um conhecimento teórico mais aprofundado para que tenham uma prática bem orientada e referenciada.
* Precisarão perceber a importância de praticar as ferramentas de marketing digital e data Science relatadas ou experimentadas durante este curso

**Observação!**

Caso seja viável no cronograma escolar, o conteúdo deste ponto - Projeto Integrador - poderá ser dado em duas aulas de 45 / 55 minutos.

**PROBLEMA – SOLUÇÃO OU DESAFIO (PBL)**

Professor, partindo das situações-problemas ou desafios definidos no começo das aulas referentes à esta apostila 4, caberá agora integrar estes desafios escolhidos com os desafios das demais disciplinas.

Informe-se com antecedência, converse com a coordenação ou verifique no Moodle deste curso as características das demais disciplinas para que possa bem fazer esta integração.

Aqui diálogo e informação prévia com seus pares (os professores das demais disciplinas) poderá fazer imensa diferença.

Para aqueles desafios desta disciplina (Marketing Digital e Data Science), será preciso buscar e encontrar pontos e pontes de contato com as demais disciplinas. Haverá um “tatear” aqui junto com os alunos. Trabalhe para resgatar o conhecimento adquirido por seus alunos para integrá-lo de forma convergente e visível para todos. E, observe, o seu conhecimento prévio como professor fará imensa a diferença.

**METODOLOGIA E DINÂMICAS**

* Peça às equipes breves relatos de suas situações-problemas e de como aproveitaram os conceitos e as ferramentas aprendidas durante o curso para resolver desafios.
* Dê a cada equipe (ou seu representante) um tempo médio de minutos para sua exposição.
* Como professor, você pode pontuar com falas de um a dois minutos os destaques dos objetivos de aprendizagem alcançados.
* Esta dinâmica de relatos das equipes poderá ser o núcleo desta aula.

**RECURSOS**

Professor, esta aula será desenvolvida com ênfase nos materiais produzidos pelos alunos.

Peça na aula anterior, para que eles tragam suas anotações, cadernos ou exercícios e anotações feitas em variados suportes que possam ter utilizado durante estas dez aulas.

As referências teóricas e conceituais deverão ser lembradas, de preferência, a partir de casos concretos relatados pelos alunos.

**AVALIAÇÃO**

Professor, a avaliação do Projeto Integrador deverá ser a avaliação geral do aprendizado conquistado com as aulas referente à apostila 04 – Marketing Digital e Data Science integrado com a avaliação das disciplinas laterais.

A aula irá trabalhar o projeto integrador e também ter um peso um pouco maior na avaliação.

Faça ao final da aula, uma avaliação entre equipes para saber se conseguiram dominar os conceitos e as ferramentas mais importantes.

Dificilmente a maioria dos alunos conseguirá relembrar e expor todos os conceitos e ferramentas. Porém, retomemos aqui, que o mais importante é que eles tenham desenvolvido ou aberto a trilha das competências CHA (conhecimento, habilidades e atitudes).

Peça para eles relatem brevemente à classe como avaliam seus progressos e avanços desde o começo desta apostila

Destaquemos que a avaliação é fundamental na construção do aprendizado do aluno. Mais do que dar notas, como atribuir um número ou um conceito (bom, razoável, ruim, por exemplo) ao seu desempenho ou ao da equipe, o que importa é examinar, junto com eles e numa postura de diálogo, qual foi o conhecimento assimilado e o aprendizado.

Tenha presente que o elemento principal e direcionador das atividades avaliativas do CHA é o problema: o conhecimento adquirido, a capacidade real e a postura para bem resolvê-lo.

Se o desafio é o problema, então a régua ou a métrica será a capacidade de resolvê-lo.

São três os principais instrumentos de avaliação mais utilizados:

(1) SOCIALIZAÇÃO DOS RESULTADOS

(2) RELATÓRIO TÉCNICO: “texto escrito estruturado que contempla o passo a passo do desenvolvimento do problema e a proposta de solução do problema.”, FREZATTI et ali (2018)

(3) OBSERVAÇÃO DOCENTE.

A medida do sucesso deste curso será dada por terem captado ou não a importância da disciplina e por acender em seus alunos a curiosidade pelo tema e por ter conseguido entender e começar a aplicar suas ferramentas principais.

**CRONOGRAMA**

Professor, nesta aula, fique muito atento ao tempo disponível para a participação das equipes.

Você será o condutor, mas serão as equipes (ou seus representantes) que darão o tom desta aula geral de conclusão.

Tempo total de aula: 45 minutos;

Abertura e aquecimento: 5 minutos;

Desenvolvimento e dinâmicas: 30 minutos;

Avaliação e fechamento: 10 minutos

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS PARA O PROJETO INTEGRADOR**

Esta é uma aula final. De consolidação de referências, portanto!

Não haverá, assim, uma referência bibliográfica extensa, porém, professor, você poderá destacar a importância de conhecer e consultar as referências bibliográficas para aqueles que quiserem ampliar e consolidar seus conhecimentos em Marketing Digital e Data Science.

Não será preciso mencioná-la em detalhe, pois este não é o foco desta aula conclusiva.

Reforce com os alunos a importância de relerem e revisarem a apostila desta etapa do curso, a de número04- Marketing Digital e Data Science

Apostila disponível no link <http://trampotech.com.br/>

Indique aos alunos a importância de relerem ou consultarem também as demais apostilas disponíveis no site da Trampotech, pois elas formam um conjunto integrado.

**Livro e vídeo**

Professor, é muito importante que os alunos finalizem esta etapa do curso tendo ao menos uma referência de autor consagrado e de reconhecimento universal!

Vamos indicar um e apenas um livro para concentrar as referências de estudo.

A indicação do autor e professor Koetler é a mais apropriada por ser ele considerado um dos “papas” do marketing. Sendo autor, professor e pesquisador consagrado, referência reconhecida em marketing, seus livros são facilmente encontrados.

KOTLER, Philip. Marketing Digital 3.0 São Paulo: Editora Campus, 2010

Link para artigo e vídeo sobre marketing digital segundo Kotler:

<https://www.agenciatsuru.com.br/blog/philip-kotler-e-defesa-marketing-digital/>